

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУ

Игнатенко В.В.

План утвержден Ученым советом
протокол № 442
от "25" января 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
по направленности (профилю) «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2021 г.
Кафедра: ЖИМТ

Дата утверждения 26.06.2023

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2021	08.12.2021	14 нед 1д	01.09.2022	08.12.2022	14 нед 1д	01.09.2023	08.12.2023	14 нед 1д	01.09.2024	08.12.2024	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2021	29.12.2021	3 нед	09.12.2022	29.12.2022	3 нед	09.12.2023	30.12.2023	3 нед 1д	09.12.2024	29.12.2024	3 нед
	Каникулы	30.12.2021	31.12.2021	2д	30.12.2022	31.12.2022	2д	31.12.2023	31.12.2023	1д	30.12.2024	31.12.2024	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2022	09.01.2022	1 нед 2д	01.01.2023	08.01.2023	1 нед 1д	01.01.2024	08.01.2024	1 нед 1д	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	10.01.2022	19.05.2022	18 нед 4д	09.01.2023	19.05.2023	18 нед 5д	09.01.2024	18.05.2024	18 нед 5д	09.01.2025	28.02.2025	7 нед 2д
	Промежуточная аттестация	20.05.2022	09.06.2022	3 нед	20.05.2023	02.06.2023	2 нед	19.05.2024	01.06.2024	2 нед	01.03.2025	29.03.2025	4 нед 1д
	Практика	10.06.2022	24.06.2022	2 нед 1д	03.06.2023	01.07.2023	4 нед 1д	02.06.2024	30.06.2024	4 нед 1д	30.03.2025	26.05.2025	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27.05.2025	24.06.2025	4 нед 1д
	Каникулы	25.06.2022	31.08.2022	9 нед 5д	02.07.2023	31.08.2023	8 нед 5д	01.07.2024	31.08.2024	8 нед 6д	25.06.2025	31.08.2025	9 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	6 нед	2 нед	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 1 д	5 нед 1 д	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 2 д
4	21 нед 1 д	7 нед	8 нед	10 нед	4 нед	2 нед	52 нед 1 д

* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД): 4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс		
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																					
Б1.О.1	Системное и критическое мышление	ММиЦТ		41			108	3	14	14	28	0	80								14	14
Б1.О.2	Разработка и реализация проектов	Фифи		32			108	3	18	18	36	0	72								18	18
Б1.О.3	Командная работа и лидерство	Мис	32				108	3	18	36	54	0	54								18	36
Б1.О.4	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	42	42	0	102	0	42							
Б1.О.5	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИЯПЦ	12				144	4	0	54	54	0	90		0	54						

БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	4	6	
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4	6	
ИТОГО			4	6	

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
ФТД.У.1	Библиография	Библ					8	0	2	6	8	0	0	2	6										
ФТД.У.2	Адаптивная физическая культура и спорт	ФКС		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28										
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18								
ФТД.У.4	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18								
ФТД.У.5	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		22			72	2	18	18	36	0	36					18	18						

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	58
2	60
3	60
4	62

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ _____



Матрица компетенций

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью, форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																				
Б1.О. 1. Системное и критическое мышление											+									
Б1.О. 2. Разработка и реализация проектов												+								
Б1.О. 3. Командная работа и лидерство													+							
Б1.О. 4. Иностранный язык														+						
Б1.О. 5. Иностранный язык в профессиональной сфере														+						
Б1.О. 6. Русский язык и деловая коммуникация														+						
Б1.О. 7. История России															+					
Б1.О. 8. Философия															+					
Б1.О. 9. Межкультурное взаимодействие															+					
Б1.О.10. Управление личной эффективностью																+				
Б1.О.11. Безопасность жизнедеятельности																			+	
Б1.О.12. Современный русский язык	+																			
Б1.О.13. Дискурсивные языковые практики	+																			
Б1.О.14. Создание медиаконтента							+													
Б1.О.15. Основы теории массовой коммуникации		+		+			+													
Б1.О.16. История отечественной литературы			+																	
Б1.О.17. История зарубежной литературы			+																	
Б1.О.18. История культуры			+																	
Б1.О.19. Менеджмент					+		+													
Б1.О.20. Правовые основы профессиональной деятельности					+															
Б1.О.21. Профессиональная этика					+															
Б1.О.22. Информационные технологии						+														
Б1.О.23. Современные технические средства в профессиональной деятельности						+														
Б1.О.24. Экономическая культура																				+
Б1.О.25. Финансовая грамотность																				+
Б1.О.26. Гражданская позиция																				+
Б1.О.27. Физическая культура и спорт																	+			
Б1.У. 1. Маркетинг								+												
Б1.У. 2. Методика маркетинговых исследований								+	+											
Б1.У. 3. Теория и практика рекламы								+												
Б1.У. 4. Теория и практика связей с общественностью								+												
Б1.У. 5. Маркетинговые коммуникации								+												
Б1.У. 6. Управление имиджем								+												
Б1.У. 7. Поведение потребителей								+												
Б1.У. 8. Интернет-маркетинг									+	+										
Б1.У. 9. Брендинг								+	+											
Б1.У.10. Некоммерческий маркетинг								+												
Б1.У.11. Управление рекламной деятельностью								+												
Б1.У.12. Деловой документооборот								+												
Б1.У.13. Организация и проведение коммуникационных кампаний								+	+											
Б1.У.14. Стратегический маркетинг								+	+											
Б1.У.15. Управление продажами								+												
Б1.У.16. Связи с общественностью в коммерческой сфере								+												
Б1.У.17. Связи с общественностью в общественной сфере								+												

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	
Б1.У.18. Digital-коммуникации																					
Б1.Э. 1. Брендинг общественных организаций								+		+											
Б1.Э. 1. Маркетинг территорий								+		+											
Б1.Э. 2. SMM-технологии								+													
Б1.Э. 2. Рекламные технологии								+													
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа																		+			
БЛОК 2 ПРАКТИКА																					
Б2.О. 1. Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	+		+			+															
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)		+		+	+		+														
Б2.У. 1. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)								+	+												
Б2.У. 2. Производственная практика (профессионально-творческая практика)								+		+											
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																					
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																					
ФТД.У. 1. Библиография											+										
ФТД.У. 2. Адаптивная физическая культура и спорт																		+			
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум														+							
ФТД.У. 4. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																			+		
ФТД.У. 5. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО																+					